

Аннотированный список электронных ресурсов  
по теме

**«Система медиа-коммуникации библиотеки: проблемы и перспективы развития»**

**[Библиотека в социальных сетях. Консультация](#)** [Источник: МБУК Песчанокопского района. «Межпоселенческая центральная библиотека»].

Консультация, подготовленная ведущим методистом указанной выше библиотеки, направлена на разъяснение целесообразности работы библиотек в социальных сетях. То есть, подробно описывается то, для чего в современных реалиях библиотека обязана не просто быть в медиа-пространстве, но и успешно в нем функционировать, привлекая и удерживая читателей. В тексте консультации автор делает упор на пояснении изменений в алгоритме работы социальных сетей, на ошибках в написании текстов, а также акцентирует внимание на важном факте – возвращение интереса аудитории к лонгридам. Таким образом, суть консультации сводится к тому, что специфика функционирования социальных сетей меняется с течением времени, а это значит, что появляется необходимость работы на перспективу. В консультации даются советы, как создавать качественный «долгоиграющий» контент.

**[Дайджест «Библиотека в социальных сетях»](#)**. [ГБУК Архангельской области «Архангельская областная научная ордена библиотека имени Н. А. Добролюбова», научно-методический отдел].

Лейтмотив дайджеста: «Социальные сети – это полноценная площадка для привлечения новых читателей, повышения лояльности к библиотеке, создания сообщества любителей книги. В дайджест включены статьи из профессиональных периодических изданий 2019–2020 годов, в которых коллеги отмечают плюсы и минусы работы в различных социальных сетях. Вся информация, содержащаяся на 24 страницах, правдивый опыт ведения и развития аккаунтов библиотечной тематики. Советы и рекомендации подкреплены конкретным примером. Для удобства в дайджесте вы найдете ссылки на страницы в социальных сетях, списки профилей, которыми можно вдохновиться, рекомендации по фоторедакторам, советы по созданию книжных композиций и много другой практически полезной информации. Дайджест – качественное практическое пособие для развития творческого потенциала библиотекаря, сборник идей и знаний о нюансах работы в медиа-пространстве.

**[Методические рекомендации «Библиотечные группы в социальных сетях. \(Не\) методические рекомендации»](#)**. [ГАУК Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского»].

В методическом пособии приводятся рекомендации по созданию и ведению библиотечных групп в социальных сетях. Подробно описывается стратегия ведения социальных сетей, а именно: подготовительный этап, содержательный этап (работа над наполнением контента смыслом), дополнительные возможности и аналитический этап. Методическое пособие иллюстрировано, приводятся примеры ведения контент-плана, привлекающие внимание цитаты. Основная задача данных методических разработок – подсказать, как сделать библиотечную группу привлекательной для пользователей и избежать типичных ошибок. Для удобства работы и углубленного понимания материала рекомендации дополнены терминологическим словарем, памяткой сотруднику, начинающему работать в социальных сетях, итоговым чек-листом, образцами документов и списком литературы.

**[Статья «Библиотеки в социальных сетях: опыт, ошибки, достижения. Методические материалы для работы массовых библиотек в социальных сетях»](#)** [Источник: официальный сайт МБУ «Нуримановская ЦБС»].

В статье описываются преимущества социальных сетей, которые необходимо использовать в профессиональных целях. Основное внимание уделяется таким социальным сетям, как «ВКонтакте» и «Одноклассники», и подробно описываются различия в их ведении и развитии.

**[Статья «Библиотека в соцсетях: 5 принципов контент-маркетинга и 7 бесплатных способов расширения аудитории».](#)** [Источник: информационный портал «ЛаЛаЛань» – проект электронно-библиотечной системы «Лань»].

В данной статье содержатся рекомендации по доработке стратегии развития сообществ в социальных сетях, по правильному подбору подходящей социальной сети согласно требованиям целевой аудитории. Вы узнаете о трех базовых функциях библиотечных информационных ресурсов, а также о специфических отличиях ведения социальных сетей библиотек от других организаций.

**[Статья: «10 мобильных приложений для библиотек»](#)** [Источник: информационный портал «ЛаЛаЛань» – проект электронно-библиотечной системы «Лань»].

Статья-список полезных приложений для библиотекаря, которые помогут систематизировать рабочий процесс и облегчат повседневную рутину. Каждое из перечисленных приложений выполняет определенную функцию. Что-то вам будет знакомым, а что-то вызовет интерес и, несомненно, заставит опробовать средство в работе. Интерактивные доски, заметки-напоминания, приложения удаленного доступа, графические редакторы, интерактивные презентации, менеджеры продуктивности, визуализаторы идей – все приложения в статье описаны с точки зрения преимуществ.

**[Статья: «Как стать библиотечным блогером?»](#)** [Источник: информационный портал «ЛаЛаЛань» – проект электронно-библиотечной системы «Лань»].

В публикации доступным языком рассказывается о том, как правильно определиться с виртуальной площадкой, где разместить библиотечный аккаунт, чтобы успешно вырастить его до блога с аудиторией в десятки тысяч читателей. Какой подход требует та или иная социальная сеть, как подойти к визуалу страницы, на чем расставить акценты в тексте – все это вы сможете найти в данной статье. Также, даны ссылки на самые популярные библиотечные аккаунты.

**[Статья: «Медиапространство библиотеки: выстраиваем эффективную систему»](#)** [Источник: информационный портал «ЛаЛаЛань» – проект электронно-библиотечной системы «Лань»].

Статья содержит материал по созданию такой библиотечной медиаструктуры, которая позволит библиотеке раскрыть свой творческий потенциал, привлечь и удержать аудиторию, использовать эффективные инструменты продвижения — и не использовать неэффективные. Выход в медиа-пространство сегодня обусловлен тем, что именно в этой среде находятся потенциальные читатели наших библиотек, следовательно, в статье дана информация о том, как выйти на новые интернет-площадки.

**[Статья: «Подкасты: что записывать для тех, кто любит читать»](#)** [Источник: информационный портал «ЛаЛаЛань» – проект электронно-библиотечной системы «Лань»].

В публикации говорится о современных типах представления контента, приводятся примеры успешных подкастов о книгах, и показывается, как использовать подкастинг в деятельности библиотеки. Если вы совсем ничего не знаете о подкастах, то статья поможет вам разобраться в основных характеристиках этого формата.

**[Статья «Работа в социальных сетях как средство создания позитивного имиджа библиотеки»](#)** [Источник: неизвестен].

В основу данной статьи лег опыт ведения социальных сетей «Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской». Материалы, которые основаны на конкретном примере, гораздо лучше доносят до читателя важную и полезную информацию. Текст хорошо иллюстрирован примерами (скриншоты публикаций в социальных сетях), подробно описан опыт проведения различных онлайн-

акций. Библиотекари, изучив данную статью, могут почерпнуть идеи для творчества, адаптировав их под свою деятельность в медиа-пространстве. Социальные сети сегодня – отличное место для выражения креативных идей библиотекарей. Данная статья отлично это подтверждает.

[Статья рубрики «Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде»](#) [Источник: Информационно-аналитический журнал «Университетская книга», сайт].

Публицистическая статья о современном библиотечном сообществе, внутри которого происходят частые дискуссии по поводу новых требований относительно ценностного и идеологического ориентирования. Статья заставит всех равнодушных к библиотечному делу задуматься о том, как строить свою работу, чтобы вывести библиотеки на новый уровень в глазах читателя, не поступившись внутренними принципами.

[Статья: «Топ-5 электронных библиотек с мобильным приложением»](#) [Источник: Образовательный маркетплейс «ИнфоХит», сайт].

В статье содержится подборка популярных электронных библиотек, в которые есть доступ через мобильные приложения. В числе рекомендаций как известный большому кругу читателей и библиотекарей ЛитРес, так и менее популярные, но очень практичные ресурсы: Ozon.ru, Mybook, Wattpad, FBReader.

*Список подготовила методист В. А. Лубинцова,  
под редакцией заведующей инновационно-методическим отделом МКУК  
«Сланцевская межпоселенческая центральная районная библиотека» Н.В. Куровой.*